

People

广东雪莱特光电科技股份有限公司董事长柴国生： 登上节能榜比上富豪榜更自豪



了一个影视文化公司,每年都能拍出几部电影……

从学徒到企业家

在去复旦读书前,我在灯泡厂做学徒,毕业后才做技术工作。”戴着眼镜的柴国生说话慢条斯理。

柴国生从复旦大学光学系毕业后,回到故乡云南个旧市一个灯泡厂。这个厂在当地小有名气,但毕竟地处边远,经济发展水平不高。时值20世纪80年代,中国刚刚改革开放,哪怕是沿海地区经济都还很落后,虽然当时“打破三铁”还是个很时髦的词汇,但真要放弃铁饭碗,寻找所谓的金饭碗确实需要很大的勇气。柴国生放弃了,并且义无反顾。

由于灯泡厂经常有产品卖到广东,所以柴国生对广东市场比较了解。我当时就认为佛山南海是个实现梦想的好地方,所以带着以前在个旧灯泡厂的一些同事来佛山闯天地。”柴国生回忆。

1992年,柴国生39岁。17年后,雪莱特成为全国最知名的3家照明企业之一。这一路走来并不顺,有很多别人想不到的艰难。”初创华星光电公司(雪莱特前身)时,大部分资金都“砸”进了最关键的设备,而另外一些设备及原料则是“能省就省”。

把生锈的螺丝放在煤油里泡,泡了几天后再用。”柴说,1993年的公司只有一部采购车——人力三轮车,有一天在祖庙街口被交警拦下。原来,当时佛山市区已禁止骑人力三轮车了。人力三轮车被交警拖走,大家把采购的东西卸下来,重新想办法拖回了公司。

当时的生活非常辛苦,公司管理人员也是每天工作十几个小时,连续工作30天是常事,月工资800块。”柴国生忆起当初的艰难,认为当初那群志同道合的人愿意跟他这样一路干下去,与他人的做人做事风格有很大关系。我只有过一次拖欠过大家工资,因为有一年保险箱被撬,放在里面准备发的工资也被偷了。”

这样的苦日子过了好几年,一个偶然的机遇让华星脱颖而出。复旦大学当时有个项目,需要高品质的企业配套生产,他们在国内找了一圈,包括不少大企业,但都找不到合适的,最后发现了华星光电。这一来,也让华星光电确立了自己在电光源领域的品质地位。

1997年,“华星”与复旦大学合作对“节能光源机理研究”获得成功,使节能灯的质量达到国际先进水平。华星率先采用涂膜保护水涂粉新工艺生产的节能灯管,平均寿命长达8000小时以上,2000小时通光维持率高达85%以上,技术指标达到国际先进水平。该项目于1999年荣获教育部科技进步一等奖。1998年后,华星光电在“紧凑型高效节能灯”方面实现两大创新:一是大功率,创造了65瓦以上的节能灯,做到更紧凑,“节能火箭炮”一炮打响,达到世界领先水平,突破了节能灯没有大功率的禁区;二是往更小的方向发展,3瓦、5瓦,发明了家庭型的“小越亮”,引导了一个行业潮流。这两大突破,也为企业拓展了产品系列,大大提高了国际知名度。

随着公司越做越大,柴开始以赠予股份的方式激励自己的手下。至今,他个人持有的雪莱特股份约为49%,其它都分给了董事会的各个股东。

技术偏执狂

现在的柴国生正在关注一种新节能产品:太阳能发电陶瓷瓷灯。这个头顶着一个太阳能电池板,可以四处移动的照明灯,在汶川的抗灾前线里发挥用场——整个夜晚,它不需要外加电源,都可以持续地提供室外照明。

在刚过去的2009年,这套看起来很有未来气息的照明系统,是雪莱特研发部门的一号明星项目——“我们想,它以后可能会在公路照明的节能升级上拿到很多订单。”雪莱特一位员工这样表示。

1997年后,雪莱特的研发部门的明星项目就一直不断。

1997年和复旦大学合作在节能灯上取得成功后,让柴国生尝到了甜头,那就是不断创新,在创新上下功夫。2002年雪莱特公司搬迁到南海狮山工业园,圆了柴国生的第一个梦想:拥有自己的创业家园。以此为基础,展开第二个梦想:创世界一流的照明企业”。为了实现这个目标,雪莱特前瞻性地研发、生产新型紫外线灯、UHP灯和汽车金卤灯(氙气灯)等高科技含量的产品,并建立了自主知识产权创新品牌。同时公司把过去的口号“以技术进步为核心”改为“以技术创新为核心”,简单两个字,折射了一种新的价值取向。

事实上,和雪莱特注重技术开发不同的是,国内许多照明企业用廉价劳动力通过低成本生产来扩大市场占有率。柴国生不认同这种发展模式。照明行业本质上是技术驱动型的产业,无论是节能灯领域还是汽车灯具,都是如此。对中国企业来说,较低的劳动成本很重要,但如果我们企业唯一的优势就是劳动成本低的话,那就比较危险了。”在柴国生眼里,照明企业未来比拼的还是科技创新。正因为十分注重创新,柴国生被行业内的一些人称为“技术偏执狂”。

正是因为这种坚持,雪莱特先进行紫外线光源的产品开发。紫外线光源以前生产分散,只有卫生部1000小时的一个粗标准。雪莱特一上来,就按照8000小时的企业标准生产,产品一下子就大批进入国际市场。2002年,公司参与国家标准制订,把国家标准从1000小时提升到5000小时。下一步,雪莱特准备生产300瓦以上的大功率紫外线光源,进入污水处理系统,目前这种大功率的紫外线光源都依赖进口。

2003年,柴国生瞄准国际发展潮流,进军汽车配件领域,生产高品质的氙气灯。这种灯光强、能效高,对工艺的要求也高,2004年投入生产以来,已经成为企业继节能灯之后的第二大支柱,根据市场的发展,未来几年将翻倍发展,最终达到100万辆汽车光源的配套能力。

技术的领先与市场的成功,不仅让同行对雪莱特另眼相看,而且多项荣誉称号也随之而来:继1999年企业获得教育部科技进步一等奖之后;2003年,以“高品质紧凑型节能灯的研究与开发”而荣获国家科技进步二等奖,这也是国内电光源领域的最高奖。

照明行业市场空间还很大

2008年下半年以后,世界金融危机影响愈演愈烈,出口需求衰退严重,和许多企业一样,雪莱特把目光投向了国内市场。作为中国照明行业的技术领先企业,柴国生希望未来几年里,通过品牌建设和市场推广,雪莱特能将技术优势转化成市场优势,占有更多的国内市场。

尽管业绩受金融危机影响较大,柴国生不改初衷,他始终认为照明行业是朝阳产业。等金融危机告一段落,哪怕是国际市场,这一产业还是能保持较快的增长速度。”柴国生表示。

之所以抱定这样的信念,是因为柴国生判断,节能和环保成为照明行业的发展趋势后,这个行业的市场前景无疑是十分广阔的。而且这个行业确实能带来巨大的社会效益。柴国生给记者算了一笔帐,按照雪莱特去年1亿只的节能荧光灯产量,以平均11W替代60W白炽灯,每只灯每天用4小时计算,一年可节约71.4亿度电,以0.6元/度电计算,可节约电费42.84亿元,节约289万吨煤;同时,还可以分别减少二氧化碳和二氧化硫的排放761万吨和6.5万吨,减少氮氧化物3.1万吨。从这个角度说,雪莱特从事的行业肩负着社会责任的重任。

因为金融危机,雪莱特的出口订单减少了约40%,柴国生希望接下去几年里,雪莱特在国内市场



能发力,争取占据较大的市场份额。

事实上,早在中国人对U形T形的大小小节能灯还没多少认识时,中国产节能灯管、灯具就已经大量出口到市场成熟的西方国家。有数据显示,在2006年,全球24亿支节能灯产自中国,占据了全球超过8成以上的份额。

尽管中国占据了绝大多数节能灯的产能,但在节能灯产业链中占据的份额并不大,因为这24亿只节能灯中,绝大多数是OEM形式的出口,哪怕是拥有国内领先技术的雪莱特也不例外。

这两年,柴国生在管理层内部发出死命令:“一定要做品牌。”为了新目标,这个年产1亿支传统节能灯的上市企业,开始了事业部制的大调整,柴国生的“技-工-贸”故事终于要翻到最后一章——以前我们做OEM是迫于无奈,是为了解决生存。品牌晚建一年,就意味着你丧失了又一部分市场机会。”既然要做自主品牌,国内市场显然是要首先考虑的,但雪莱特这样的本土企业目前在国内市场的占有率并不高。无论在国外或国内,尽管中国制造了超过80%的节能灯,但飞利浦、欧司朗等品牌已经占据了这些市场的主导地位。

但国内市场空间却很大。中国的照明能耗占到了国家总体能耗的30%左右,国家发改委正力推绿色照明节能工程,该工程是中国“十大节能减排重点工程”之一。这项工程将落实到中国大大小小的单位和家庭,遍及路灯到台灯等各种照明产品,雪莱特正在琢磨的就是如何从这中国社会的照明升级大潮里淘金。根据统计,目前使用节能灯的中国家庭超过一亿户,全国每年的节能灯市场销售总额高达120亿元,而国家力推绿色照明工程将推动市场规模进一步发展。

在国家高效节能照明产品推广的补贴企业名单里,雪莱特在节能灯中企业中与飞利浦、欧司朗、欧普等十多个名牌并列有名。不过,在首批5000支节能灯里,“雪”得320万。柴国生认为,雪莱特能和飞利浦这样的企业一起中标,说明国家对雪莱特产品的质量和技术含量是认可的。这位雪莱特进一步做大做强国内市场打下了基础。

事实上,雪莱特在国际市场也面临重大机遇。2008年3月9日闭幕的布鲁塞尔欧盟春季首脑会议上,通过一项协议:为减少温室气体排放,欧盟各国领导人已经知会欧盟委员会尽快通过提案,2009年以前在个人家庭中逐步淘汰白炽灯,彻底终结“白炽灯时代”。在这之前,澳大利亚在2008年2月宣布,将在2010年之前全面禁用白炽灯。

无论是国际还是国内,照明行业市场空间还很大,如果接下去几年雪莱特能做到技术和品牌双管齐下,发展空间还是很大的。柴国生对未来满怀信心。

自从2004年上市后,广东雪莱特掌门人柴国生就是各种富豪榜的常客。他在福布斯中国富豪榜上有名,在云南籍富豪中排在第3名;他在中小企业上市公司富豪榜上也名列前茅,他拥有的雪莱特股权市值一度排在第15位。但对这些榜单,柴国生从不在意,在他眼里,在基本实现财务自由后,财富只是一个数字。“如果我们国家有节能榜的话,我倒是会去关心能不能上榜。”



◎本报记者 朱国栋

在广东创业的企业家中,柴国生显得有些“另类”。

柴国生出身科班,20世纪70年代末考上了复旦大学。尽管创业在广东,但柴国生出生在云南,事业起步也在云南,甚至他的创业团队中核心成员也多数来自云南;柴国生旗下的雪莱特在中小板上市,尽管净资产不过数亿元,但企业的科技含量让许多产值数百亿的巨头们也为之侧目,雪莱特曾获得过国家科技进步二等奖,拥有100多项专利,其中不少是技术含量极高的发明专利。

自从2004年上市后,广东雪莱特掌门人柴国生就是各种富豪榜的常客。他在福布斯中国富豪榜上有名,在云南籍富豪中排在第3名;他在中小企业上市公司富豪榜上也名列前茅,他拥有的雪莱特股权市值一度排在第15位。但对这些榜单,柴国生从不在意,在他眼里,在基本实现财务自由后,财富只是一个数字。如果我们国家有节能榜的话,我倒是会去关心能不能上榜。”柴国生旗下的雪莱特,每年生产1亿只节能灯,每年能节约70亿度电。

也许正是因为对财富的淡泊,生活中的柴国生更像个文人,而不是企业家。即使是在企业办公室里,古玩、木雕、玉石和书画等藏品占据了不小空间,吸引了许多访客的眼球。他甚至还以个人名义投资

光大保德信货币市场基金招募说明书(更新)摘要

序号	债券代码	债券名称	债券数量(张)	摊余成本(元)	占基金资产净值比例(%)
1	0701130	07央行票130	1,000,000	99,385,733.45	15.38
2	0801019	08央行票19	1,000,000	98,542,124.50	15.24
3	0701118	07央行票118	500,000	49,829,148.52	7.71
4	0801001	08央行票01	500,000	49,538,411.37	7.66
5	0801007	08央行票07	500,000	49,471,592.38	7.65
6	0801013	08央行票13	500,000	49,380,642.79	7.64
7	0801022	08央行票22	500,000	49,232,696.24	7.62
8	0801106	08央行票106	300,000	30,045,118.25	4.65
9	0881069	08沈机CP02	300,000	29,970,060.65	4.64
10	0881128	08云铜CP01	300,000	29,813,960.10	4.61

项目	偏离情况
报告期内偏离度的绝对值在0.25%(含)~0.5%间的次数	26
报告期内偏离度的最高值	0.3060%
报告期内偏离度的最低值	0.1582%
报告期内每个工作日偏离度的绝对值的简单平均值	0.2337%

注:以上数据按工作日统计
6. 投资组合报告附注
基金计价方法说明
(1) 本基金估值采用摊余成本法,即估值对象以买入成本列示,按实际利率并考虑其买入时的溢价与折价,在其剩余存续期内摊销,每日计提损益。
(2) 为了避免采用摊余成本法计算的基金资产净值与按市场利率和交易所市价计算的基金资产净值发生重大偏离,从而对基金持有人的利益产生稀释和不公平的结果,基金管理人于每一估值日,采用市场利率或交易价格,对基金持有的估值对象进行重新评估,即“影子定价”。当基金资产净值与影子定价的偏离达到或超过基金资产净值的一定幅度时,或基金管理人认为发生了其他的重大偏离时,基金管理人可以与基金托管人商定后进行调整,使基金资产净值更能公允地反映基金资产价值,确保以摊余成本法计算的基金资产净值不会对基金持有人造成实质性的损害。
(3) 如有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映其公允价值的,基金管理人可根据具体情况与基金托管人商定后,按最能反映公允价值的价值估值。
(4) 如有新增事项或变更事项,按国家最新规定估值。

本报告期内不存在剩余期限小于397天但剩余存续期超过397天的浮动利率债券的摊余成本超过当日基金资产净值的20%的情况。

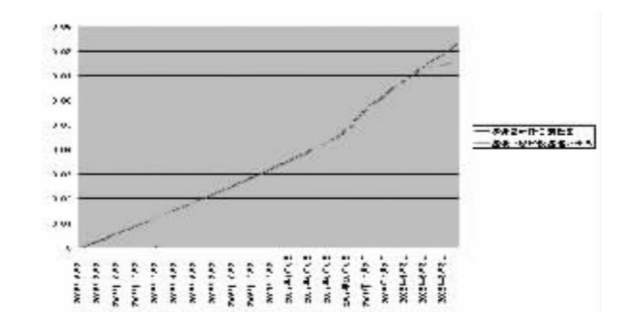
本报告期内需说明的证券投资决策程序
报告期内,基金管理人的投资决策严格按照招募说明书和基金合同进行,所有投资品种均没有超出投资范围,没有需要特别说明和补充的部分。

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	2,502,432.00
3	应收利息	3,104,846.89
4	应收申购款	49,600.00
5	其他应收款	0.00
6	待摊费用	0.00
7	其他	0.00
8	合计	5,656,878.89

十一、基金的业绩
基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金财产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。基金业绩数据截至2008年9月30日。

阶段	基金净值收益率①	基金净值收益率基准差②	比较基准收益率③	比较基准收益率基准差④	①-③	②-④
过去3个月	0.7296%	0.0030%	0.1628%	0.0000%	0.5668%	0.0030%
过去6个月	1.5071%	0.0059%	0.7399%	0.0037%	0.7671%	0.0022%
过去1年	3.4261%	0.0068%	2.6061%	0.0040%	0.8200%	0.0028%
过去2年	5.7190%	0.0056%	5.0019%	0.0030%	0.7171%	0.0027%
自基金合同生效起至今	8.3222%	0.0051%	7.5438%	0.0025%	0.7784%	0.0026%

注(1):本基金合同生效日为2005年6月9日。
注(2):本基金收益分配按日结转份额。
2. 自基金合同生效以来基金资产净值收益率与业绩比较基准收益率历史走势对比图:



备注:根据本基金合同规定,本基金的资产配置基准比例为央行票据10-90%;短期债券10-90%;债券回购0-90%;同业存款/现金0-80%。截至本报告期内,本基金的投资比例符合本基金合同约定的比例。

一、费用概览
(一) 基金费用的种类
1. 基金管理人的管理费;
2. 基金托管人的托管费;
3. 基金销售服务费;
4. 投资运作费用;
5. 基金合同生效后与基金相关的基金信息披露费用;
6. 基金份额持有人大会费用;
7. 基金合同生效后与基金相关的会计师费和律师费;
(二) 基金费用计提方法、计提标准和支付方式
1. 基金管理人的管理费
在通常情况下,基金管理费按前一日基金资产净值的0.33%年费率计提。计算方法如下:
 $H = E \times 0.33\% \times \text{当年天数}$
H为每日应计提的基金管理费
E为前一日基金资产净值
基金管理费每日计提,按月支付,由基金管理人向基金托管人发送基金管理费划付指令,经基金托管人复核后于次月首日起2个工作日内从基金资产中一次性支付给基金管理人,若遇法定节假日、休息日,支付日期顺延。
2. 基金托管人的托管费
在通常情况下,基金托管费按前一日基金资产净值的0.1%年费率计提。计算方法如下:
 $H = E \times 0.10\% \times \text{当年天数}$
H为每日应计提的基金托管费
E为前一日基金资产净值
基金托管费每日计提,按月支付,由基金管理人向基金托管人发送基金托

管费划付指令,基金托管人复核后于次月首日起2个工作日内从基金资产中一次性支付给基金托管人,若遇法定节假日、休息日,支付日期顺延。
3. 基金销售服务费
基金销售服务费可用于本基金的市场推广、销售、服务等各项费用,由基金管理人支配使用。在通常情况下,基金销售服务费按前一日基金资产净值的0.25%年费率计提。计算方法如下:
 $H = E \times 0.25\% \times \text{当年天数}$
H为每日应计提的基金销售服务费
E为前一日基金资产净值
基金销售服务费每日计提,按月支付,由基金管理人向基金托管人发送基金销售服务费划付指令,经基金托管人复核后于次月首日起2个工作日内从基金资产中一次性支付给基金管理人,若遇法定节假日、休息日,支付日期顺延。
4. 本条第(一)款第4至第8项费用由基金托管人根据有关法规及相关合同等的规定,按费用实际支出金额支付。
(二) 不列入基金费用的项目
基金管理人和基金托管人因未履行或未完全履行义务导致的费用支出或基金财产的损失,以及处理与基金运作无关事项发生的费用等不列入基金费用。基金合同生效前的相关费用,包括但不限于验资费、会计师和律师费、信息披露费用等不列入基金费用。
(四) 基金管理费、基金托管费和基金销售服务费的调整
基金管理人和基金托管人可根据基金规模等因素协商调低基金管理费率、基金托管费率和基金销售服务费率,无须召开基金份额持有人大会。提高上述费率需经基金份额持有人大会决议通过。基金管理人须在新的费率实施日前3个工作日在至少一种指定媒体上刊登公告。
十三、对招募说明书更新部分的说明
基金管理人依据《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》、《证券投资基金销售管理办法》、《证券投资基金信息披露管理办法》及其他有关法律法规的要求,对本基金招募说明书进行了更新,主要内容列示如下:
1. 在“三、基金管理人”部分,根据实际情况对“(二)主要人员情况”进行了更新。
2. 在“四、基金托管人”部分,根据实际情况对“(一)基金托管人概况”中的“2. 发展概况”(截至2008年9月30日)以及“(三)基金托管业务经营情况(截至2008年11月30日)”进行了更新。
3. 在“五、相关服务机构”部分,根据实际情况对直销机构、代销机构和会计师事务所的相关信息进行了更新。
4. 在“八、定期定额申购业务”部分,根据实际情况对该业务的代销机构进行了更新。
5. 在“九、基金的转换”部分,根据实际情况对该业务的代销机构进行了更新。
6. 在“十、基金的投资”部分,对“(五)、业绩比较基准”进行了更新,同时更新“(九) 基金投资组合报告”更新至2008年9月30日。
7. 将“十一、基金的业绩”更新至2008年9月30日。
8. 对“二十三、其他应披露事项”的内容更新至2008年12月9日